

## 令和3年度 農山漁村振興交付金(山村活性化対策) 事業実施主体 評価結果

### 1. 事業評価の実施

令和3年度に実施された農山漁村振興交付金(山村活性化対策)の事業について、「農山漁村振興交付金(山村活性化対策)実施要領」(平成30年3月28日付け29農振第2261号農林水産省農村振興局長通知)の第9の1の(1)の規定に基づき、評価を行ったので、その結果を公表する。

### 2. 評価結果

都道府県	市町村	事業実施主体名	事業実施段階			評価	評価コメント
			R2	R3	R4		
北海道	今金町	ソーシャルタウン今金町 推進協議会	●	●	□	A	総合的に目標達成状況が優良と認められる。

(注1)「事業実施段階」の凡例: ○・・・交付対象年度(計画) ●・・・交付対象年度(実施済) □・・・目標年度(計画) ■・・・目標年度(実施済)

(注2)「評価」の区分: A・・・優良 B・・・良好 C・・・低調

### 3. 第三者の意見聴取

農山漁村振興交付金(山村活性化対策)実施要領の第9の1の(1)の規定に基づき、第三者である篠崎宏から評価に当たり意見の聴取を行った。第三者及び意見聴取の概要は以下のとおり。

#### 【第三者】

リ・マスター合同会社 代表社員 篠崎宏

#### 【意見聴取の概要】

関係諸団体と連携し、地域住民との合意、協力を拡大しながら目標達成に向けて積極的な事業展開がなされている。令和2年度、令和3年度と継続的な事業実施により、令和4年度の数値目標達成に向けて成果が着実に蓄積されつつあり、高い評価に値し、優良と考えられる。

## 農山漁村振興交付金(山村活性化対策) 評価シート

1. 事業実施主体(評価者)	ソーシャルタウン今金町推進協議会	事業開始年度	目標年度	事業実施期間(令和3年度)			
2. 取組振興山村名	今金町	令和2年度	令和4年度	令和3年4月1日～令和4年3月31日			
3. 事業費(うち国費)	10,016,887円(10,000,000円)						
4. 第三者氏名	リ・マスター合同会社 代表社員 篠崎宏	教育機関 関係者	産業界 関係者	マスコミ 関係者	農林水産業 関係者	消費者	その他
5. 事業評価							
総合評価							
○ 取組の実施状況や目標の達成に必要な取組が十分に行われたか。 (①から④までを踏まえた総合的な評価)		(評価理由及び助言等のコメント) ○関係諸団体と連携し、地域住民との合意、協力を拡大しながら目標達成に向けて積極的な事業展開がなされている。 ○継続的な事業実施により、数値目標達成に向けて成果が着実に蓄積されてきている。 ○①から④の実施結果からA評価とする。					
評価 (該当に○)	(A)	(B)	(C)重点指導対象				
① 取組状況							
○ 目標の達成に資するための取組が行われたか。		(評価理由及び助言等のコメント) ○「今金男しゃく」のブランド力を活かす新商品として、調味料メーカーと連携してポテトサラダ用の「じゃがいもソース」を開発し新たな「今金男しゃく」市場の創出を図る戦略的な商品開発を進めたことは高く評価される。 ○コロナ禍の影響から越境EC等、今後の市場拡大とブランディングに大きな期待が持てる、Eコマースプラットフォームの構築によるインターネット販売の強化等の取り組みは、時宜を得たものと評価する。					
評価 (該当に○)	(A)	(B)	(C)重点指導対象				
② 事業実績							
○ 事業実施計画の目標は達成できているか。		(評価理由及び助言等のコメント) ○コロナ禍の環境下にあつて、今金男しゃくボイル加工品や農業、観光を含めた関係人口・交流人口増加対策を担う人材として1名採用し 首都圏商談会への参加によりバイヤー等115名の引き合いの獲得、更には新たな「今金男しゃく」市場を提案する33メニューの開発等、ほぼ目標が達成されており、高い評価に値する。					
評価 (該当に○)	(A)	(B)	(C)重点指導対象				
③ 実施体制							
○ 事業実施主体の取組体制は十分に機能したか。		(評価理由及び助言等のコメント) ○新型コロナウイルス感染症の拡大に伴う外出・往來の行動制限もあり、感染拡大防止策を徹底しつつ、ウェブ会議等の新たなツールも活用しながら事業計画の策定、商品開発、首都圏での販路開拓、Eコマースのプラットフォーム構築等の目標達成に向けた基盤整備が整えられ、協議会の取り組み体制は十分に機能していると評価する。					
評価 (該当に○)	(A)	(B)	(C)				
④ その他							

※複数名の学識経験者等第三者から意見聴取している場合、第三者間で調整した意見結果を記載する。

## 学識経験者等第三者について

ソーシャルタウン今金町推進協議会

### 1. 第三者の氏名、住所

① 氏名：篠崎宏

② 住所：東京都八王子市北野台2-15-17

### 2. 第三者に選定した理由

観光の専門家として地域活性化を実践するコンサルタントリ・マスター合同会社の代表社員を務め、商品開発やマーケティングについての造詣が深い。また、帝京大学経済学部観光学科の教授も務めており、経済の専門家として、本業務の目指す「特産品開発」「ブランド構築」「販売拡大」に関する知識と知見を有しており、適切な評価とアドバイスを得られることから選定した。

### 3. 第三者の経歴

R3.4～ リ・マスター合同会社 代表社員

R3.4～ 帝京大学経済学部 教授

～R3.3 JTB総合研究所

#### 専門分野

地域戦略、地域エコシステム、地域ビジネスモデル構築、マーケティング調査、食・農業に関するモデル構築、長期滞在・移住ビジネスに関するモデル構築なども多く手がけている。

#### 事業経歴等

熊本県被災観光地の復興戦略策定業務（行政団体／2020年）

宮古島市における観光BuyLocalによる地域エコシステム構築事業（その他／2020年）

こもろ観光局経営改善及び懐古園等魅力強化可能性調査業務（まちづくり・都市開発／2019年）

宮古島市観光マネージメント業務（行政団体／2019年）

#### ほか主な要職

・内閣府 地域力創造アドバイザー（現在）

・ふるさと財団 地域再生マネージャー（現在）

別紙2

(任意評価様式第3号)

令和3年度	事業開始 2年目	北海道瀬棚郡今金町	ソーシャルタウン今金町推進協議会
-------	-------------	-----------	------------------

農山漁村振興交付金（山村活性化対策）

取組年度	商品開発数	商品改良数	販売商品数	新規雇用者数
令和3年度	33点 (35点)			1人 (3人)

※ 当該年度に開発等した数字を上段に、当該事業で開発等した総数を下段に括弧書きで記載して下さい。

○事業の実施状況

合意形成		商品開発実績	ウェブサイト構築/EC展開
委員会(計4回開催)		新たな「今金男しゃく」市場の創出に向けて、調味料メーカーと連携してポテトサラダ用「じゃがいもソース」と33種のマッチングメニューを開発。	「今金男しゃく」に合う調味料や新しい食べ方を発信して独自の市場を創出。
目的	令和3年度山村活性化対策事業の目標及び課題と方向性の共有	⑤ ノルテクタル いぶりがっことチーズのオイル漬け 今金ポイル&いぶりがっことクリームチーズのスパイスに	
参加者	ソーシャルタウン今金町推進協議会構成員、株式会社TAISHI		
実施内容	①第1回：令和3年7月19日 令和3年度事業計画の検討 ②第2回：令和3年8月30日 商品開発計画及び首都圏商談会の協議・検討 ③第3回：令和3年11月8日 Eコマースプラットフォーム構築の企画・検討 ④第4回：令和4年2月28日 事業総括の検討、意見交換会の企画協議		

○今後の事業構想

- ①地域内完結型6次産業化モデルを活用した事業推進計画の策定。
- ②Eコマースプラットフォームの試験運営により、2年目で開発した加工品の試験販売を実施し、サイトの改良を図ります。
- ③加工品製造ラインの設計・運用に向けた実習の実施と作業マニュアルの刷新を行います。
- ④活動成果報告会、地域住民意見交換会の開催により、地域内完結型6次産業化モデルへの理解向上を図ります。
- ⑤加工製品の販路拡大のために、山の恵みマッチング等の知名度の高い商談会へ参加して、道内のみならず全国への販路拡大を図ります。

別添

(任意評価様式第4号)

参考資料 (開発商品一覧①)

ソーシャルタウン今金町推進協議会

●33種のスパイスと今金男しゃくのマッチングメニューを開発。(上左:スパイス/右・写真:マッチングメニュー)

現在の特産品スパイスは月ごと  
に変わります。スパイスは月ごと  
に変わります。スパイスは月ごと  
に変わります。

今金オイル&手羽先のスパイスオイル  
焼き



今金オイル&い  
ぶりがっことク  
リームチーズの  
ポテトサラダ



今金オイル  
&クリーム  
チーズ入り



今金オイル  
&えびの風  
味漂うやみ



今金オイル  
&魚介風味  
漂うやみ



今金オイル&バター



今金オイル&  
クリームチー  
ーズ



今金オイル  
&燻製ナツ  
ツとチーズ



今金オイル  
&甘辛はち  
みつ



今金オイル  
&スパイ  
シーサ



今金オイル&ジャーマンポテト



今金オイル&  
スパイシーポテ



今金オイル&  
スパイシー炒



今金オイル  
&ハッセル  
バックポテト  
レモングラス



今金オイル&  
えびと鯛風味  
のフライドポテ  
ト



今金オイル  
&サモ



今金オイル&  
砂肝のスパイ



今金オイル&  
エ



今金オイル  
&  
ほたてと鯛  
風味のフワ



今金オイル  
&  
和風ガーリッ



今金オイル  
&サ  
ワーク



今金オイル&  
エスニックジャ



- ・山村活性化支援交付金事業実施評価書で報告した商品 (改良含む) の数と合致させてください。
- ・令和3年度に開発 (改良含む) した商品を添付してください。
- ・当年度に商品の開発や改良を行っていない場合、3年間の取組で活用する商品を添付し、過年度開発商品と記載して下さい。

別添  
 (任意評価様式第5号)

参考資料 (開発商品②)

ソーシャルタウン今金町推進協議会

③ THE ULTRA UMAMI  
 SPICE  
 今金ボイル&ス



④ APRITO SPICE  
 【ソ・ネビ】  
 今金ボイル&  
 ガレットスパイス



⑤ ツリヤ/ネビコシカワー油

今金ボイル&ラー  
 油入り真っ赤なポテ



⑥ ガーリックバターソース

今金ボイル&  
 ガリバターフライ



⑦ POWDERS

今金ボイル&  
 ジェノベーゼ



⑧ ツリヤ/ネビコシカワー油  
 出汁ソース

今金ボイル&  
 粉醤油ジャーマ



⑨ 和風焼肉マヨネーズ

今金ボイル&鮭の  
 マヨネーズ焼き



⑩ ブラウンシュガー  
 アースト和糖ココ

今金ボイル&ココ  
 ナッツ風味のスイ



⑪ ツリヤ/ネビコシカワー油  
 和風出汁パスタ

今金ボイル&  
 バジリコン



⑫ ツリヤ/ネビコシカワー油  
 和風出汁パスタ

今金ボイル  
 &和風クミン



⑬ レキネからし  
 特製オリブオイル  
 漬け

今金ボイル&牡  
 蛎のレモンア



⑭ ツリヤ/ネビコシカワー油  
 和風出汁五花餅

今金ボイル&  
 香ばし焼き



別紙2

(任意評価様式第6号)

令和3年度	事業開始 2年目	北海道瀬棚郡今金町	ソーシャルタウン今金町推進協議会
-------	-------------	-----------	------------------

山の恵みマッチングへの参加実績	1: 商品登録のみ	2: 商談会参加	3: 展示会参加
-----------------	-----------	----------	----------

- 1: 山の恵みマッチングWEBサイトへの商品登録のみ実施した
- 2: 第1回商談会 (R3.11.4) 又は第2回商談会 (R4.1.21) に参加した
- 3: 東京ビッグサイトでの展示・商談会 (R4.2.8~2.10) に参加した

○対象商品、参加状況等

- ・令和4年2月8日~10日 (イベント実施期間)
- ・約2万人が来場し、振興山村の特産品生産者とバイヤーとの商談を創出するイベントである「第31回グルメ&ダイニングスタイルショー春2022」の「山の恵みマッチング」に出展。
- ・出展商品: ジャガバター、ポイルポテト
- ・ブース訪問者に商品サンプルを配布の上、名刺を受領



- 得られた課題や商談の成約状況等(成約や共同開発など販路拡大に繋がった場合は、可能な範囲で具体的・定量的に成果を記載すること)
- ・首都圏の通販関係・卸売業・宅配関連・ギフト系バイヤー等115名の引き合いを獲得。

○(参加後の)取組への反映・フィードバック状況、今後の取組方針等

- ・令和4年度にも出店を継続して、新たな加工品の販路開拓を実施します。
- ・知名度の高い商談会へも参加し、販路を道内のみならず、全国に拡大することを狙います。