別紙1-1

令和4年度　農山漁村振興交付金（山村活性化対策）
事業実施主体　評価結果

1. 事業評価の実施

令和4年度に実施された農山漁村振興交付金（山村活性化対策）の事業について、「農山漁村振興交付金（山村活性化対策）実施要領」（平成30年3月28日付け29農振第2261号農林水産省農村振興局長通知）の第9の1の（1）の規定に基づき、評価を行ったので、その結果を公表する。

2. 評価結果

都道府県	市町村	事業実施主体名	事業実施段階			評価	評価コメント
			R2	R3	R4		
北海道	今金町	ソーシャルタウン今金町推進協議会	●	●	■	A	総合的に目標達成状況が優良と認められる。

（注1）「事業実施段階」の凡例：　○・・交付対象年度（計画）　●・・交付対象年度（実施済）　□・・目標年度（計画）　■・・目標年度（実施済）
（注2）「評価」の区分：　A・・優良　B・・良好　C・・低調

3. 第三者の意見聴取

農山漁村振興交付金（山村活性化対策）実施要領の第9の1の（1）の規定に基づき、第三者である篠崎 宏氏から評価に当たり意見の聴取を行った。第三者及び意見聴取の概要は以下のとおり。

【第三者】
リ・マスター合同会社　代表社員　篠崎 宏

【意見聴取の概要】
関係諸団体との連携や地域住民との協力が更に強化され、商品開発、商談会での販路開拓など、目標の達成に向けた積極的な事業展開がなされている。
令和4年度においては、令和2年度からの継続的な事業展開の成果が顕れており、高い評価に値し、優良と認められる。

別紙2　（任意評価様式第1号）

農山漁村振興交付金（山村活性化対策）評価シート

1. 事業実施主体(評価者)	ソーシャルタウン今金町推進協議会	事業開始年度	目標年度	事業実施期間（令和4年度）				
2. 取組振興山村名	今金町	令和2年度	令和4年度	令和4年4月1日～令和5年3月31日				
3. 事業費（うち国費）	10,205,666円（10,000,000円）							
4. 第三者氏名	リ・マスター合同会社　代表社員　篠崎 宏			教育機関関係者	産業界関係者（○）	マスコミ関係者	農林水産業関係者	消費者	その他

5. 事業評価

総合評価

○ 取組の実施状況や目標の達成に必要な取組が十分に行われたか。 （①から④までを踏まえた総合的な評価）		（評価理由及び助言等のコメント） ○関係諸団体と連携し、地域住民との合意、協力を拡大しながら目標達成に向けて積極的な事業展開がなされている。 ○継続的な事業の実施により、目標数値の達成に向けて成果が着実に蓄積されている。 ○①～④の実施結果からA評価とする。
評　価 （該当に○）	（A）　(B)　(C)重点指導対象	

① 取組状況

○ 目標の達成に資するのための取組が行われたか。		（評価理由及び助言等のコメント） ○農産物加工場の従業首数：2名の増員目標に対して1名の新規増員を実現しており、継続的な取組みによる成果の蓄積が図られている。 ○加工商品アイテム数：調味料メーカーとの連携強化により、地域ブランド「今金男しゃく」のブランド力を活かした「じゃがソース」6商品の改良を図り、独自の市場創出を推進する戦略的な取り組みは高く評価される。 ○商談会参加数：独自の商談会の開催や知名度の高い「山の恵みマッチング」に参加する等、2回以上参加の目標を達成しており、コロナ禍の 環境下においても、成長とブランディングに資するマーケティングへの積極的な取組みは高く評価される。 ○継続的かつ積極的な取組みの成果が着実に蓄積されており、総合してA評価とする。
評　価 （該当に○）	（A）　(B)　(C)重点指導対象	

○ 事業実施計画の目標は達成できているか。		（評価理由及び助言等のコメント） ○コロナ禍による厳しい事業環境にありながら、「今金男しゃく」のボイル加工品や農業、観光を含めた関係人口・交流人口の増加対策を担う人材を1人採用している。（目標達成率50%） ○同年度目標としていた2個の開発は達成していないが（達成率0%）、既に3年間で累計4個の開発商品目標数に対して、実績としては33個開発済みである。 ○首都圏商談会への参加については、同年度目標どおり2回（達成率100%）となっている。なお、この商談会出展により、食品関連バイヤーを中心に47名から引き合いを獲得し、独自商談会も開催。また、過年度の「今金男しゃく」とのマッチングメニュー 33種に加えて、販売促進のための「じゃがソース」6商品を開発する等、精力的に商談会事業に取り組んだ。 以上から、目標がほぼ達成されておりB評価に値する。
評　価 （該当に○）	（A）　（B）　(C)重点指導対象	

③ 実施体制

○ 事業実施主体の取組体制は十分に機能したか。		（評価理由及び助言等のコメント） ○コロナ禍による3密回避規制や行動制限もあり、ウェブ会議等の新たなツールを活用しながら事業計画の策定、商品開発、販路開拓などが進 められており、協議会の取り組み体制は十分に機能していると評価される。
評　価 （該当に○）	（A）　(B)　(C)	

④ その他

※複数名の学識経験者等第三者から意見聴取している場合、第三者間で調整した意見結果を記載する。

別紙2
（任意評価様式第2号）

学識経験者等第三者について

ソーシャルタウン今金町推進協議会

1．第三者の氏名、住所
① 氏名：　篠崎　宏

② 住所：　東京都八王子市北野台2-15-17

2．第三者に選定した理由
観光の専門家として地域活性化を実践するコンサルタント「リ・マスター合同会社」の代表社員を務め、商品開発や観光マーケティングについての造詣が深い。
また、帝京大学経済学部観光学科の教授も務めており、経済の専門家として、本業務が目指す「特産品開発」、「ブランド構築」、「販路拡大」に関する知識と知見を有しており、適切な評価と助言を得られることから選定した。

3．第三者の経歴

～令和3年3月　JTB総合研究所
令和3年4月～　リ・マスター合同会社　代表社員
令和3年4月～　帝京大学経済学部　教授

専門分野
地域戦略、地域エコシステム、地域ビジネスモデル構築、マーケティング調査、食・農業に関するモデル構築、長期滞在・移住ビジネスに関するモデル構築なども多く手がけている。

事業経歴等
・熊本県被災観光地の復興戦略策定業務（行政団体／2020年）
・宮古島市における観光BuyLocalによる地域エコシステム構築事業（その他／2020年）
・こもろ観光局経営改善及び懐古園等魅力強化可能性調査業務（まちづくり・都市開発／2019年）
・宮古島市観光マネジメント業務（行政団体／2019年）

他、主な要職
・内閣府　地域力創造アドバイザー（現在）
・ふるさと財団　地域再生マネージャー（現在）

別紙2
（任意評価様式第3号）

令和４年度	事業開始3年目	北海道瀬棚郡今金町	ソーシャルタウン今金町推進協議会

農山漁村振興交付金（山村活性化対策）

取組年度	商品開発数	商品改良数	販売商品数	新規雇用者数
令和４年度	0点 (33点)	6点 (6点)		1人 (4人)

※ 当該年度に開発等した数字を上段に、当該事業で開発等した総数を下段に括弧書きで記載して下さい。

○事業の実施状況

合意形成

委員会（計4回開催）
目　的：令和4年度山村活性化対策事業の目標、
　　及び課題と方向性の共有、協議。
参加者：ソーシャルタウン今金町推進協議会構
　　成員、株式会社TAISHI
内　容：①第1回：令和4年7月14日(木)
　　令和4年度事業計画の検討
　②第2回：令和4年8月8日(月)
　　商品開発計画の協議、検討
　③第3回：令和4年9月20日(月)
　　首都圏販促、及び商談会企画の協
　　議・検討

商品開発実績

調味料メーカーとの連携により、新たに「じゃがソース」6商品を開発して「今金男しゃく」市場の創出を促進。

①バジル＆チーズ　②たらこ　③コーン＆マヨ



④キーマカレー　⑤ホタテ醤油マヨ　⑥カニ味噌マヨ



消費拡大/販売促進

開発した加工製品の販路拡大に向けて、独自の商談会や販促を含め、「山の恵みマッチング商談会」に参加した他、ウェブサイトの試験運用を開始して、全国への販路拡大を図った。
・令和4年10月
　独自商談会開催（埼玉県春日部市）
・令和5年2月
　山の恵みマッチング出展

○今後の事業構想
①地域内完結型６次産業化モデルを活用した事業推進計画の継続と地域住民の理解向上。
②Eコマースプラットフォームによる加工品の販売とウェブサイトの改良。
③加工品製造ラインの本格的運用。
④「山の恵みマッチング」等の知名度のある商談会への出展や独自商談会の開催等により、加工品の全国への販路拡大を図ります。

別添
（任意評価様式第4号）

参考資料（開発商品一覧①）	ソーシャルタウン今金町推進協議会

（過年度開発商品）

●33種のスパイスと今金男しゃくのマッチングメニューを開発」（上左：スパイス/右・写真：マッチングメニュー）



・山村活性化支援交付金事業実施評価書で報告した商品（改良含む）の数と合致させてください。
・令和４年度及び過年度に開発（改良含む）した商品を添付してください。
・過年度に開発した商品には、過年度開発商品と記載して下さい。

別添

（任意評価様式第5号）

参考資料（開発商品一覧②）	ソーシャルタウン今金町推進協議会

（過年度開発商品）

今金ポイル＆ス



今金ポイル＆
ガレットスパイス



今金ポイル＆ラー
油入り具っ青なポテ



今金ポイル＆
ガリバタフライ



今金ポイル＆
ジェノベーゼ



今金ポイル＆
粗御油ジャーマ



今金ポイル＆鮭の
マヨネーズ焼き



今金ポイル＆ココ
ナッツ風味のスイ



今金ポイル＆
パリパコソ



今金ポイル
＆和風クミン



今金ポイル＆七
味のレモンア



今金ポイル＆
昔ばし焼き





別紙2

（任意評価様式第6号）

令和４年度	事業開始3年目	北海道瀬棚郡今金町	ソーシャルタウン今金町推進協議会

山の恵みプロジェクトへの参加実績	１：展示商談会出展　２：展示商談会出品のみ　３：Web商談会参加

１：展示商談会（R4.9.16～18又はR5.2.15～17）に出展した
２：展示商談会（R4.9.16～18又はR5.2.15～17）に出品のみした
３：Webマッチング商談会に参加した

○対象商品、参加状況等

・令和5年2月15日～17日（イベント実施期間）
　食品バイヤーなど約２万8千人が来場して振興山村の特産品の生産者とバイヤーが商談するイベント「第33回グルメ＆ダイニングスタイルショー春2023」の
　「山の恵みマッチング」に出展。
・出展商品：じゃがソース、ボイルドポテト
・ブース訪問者に試食の上、商品サンプルを配布し名刺を受領。

○得られた課題や商談の成約状況等（成約や共同開発など販路拡大に繋がった場合は、可能な範囲で具体的・定量的に成果を記載すること）

・首都圏を中心に全国の通販関係・卸売業・宅配関連・ギフト系バイヤー等47名の引き合いを獲得。

○（参加後の）取組への反映・フィードバック状況、今後の取組方針等

・令和5年度以後も出展を企画して、新たな加工品の販路開拓を継続します。
・知名度の高い商談会への参加や独自の商談会開催を実施して、道内から首都圏、そして全国への販路拡大をねらいます。

別紙2

（任意評価様式第7号）

令和４年度	事業開始3年目	北海道瀬棚郡今金町	ソーシャルタウン今金町推進協議会

商品開発等取組状況一覧

※ 事業開始年度から完了年度までの期間中に開発等を行う商品等の取組実績について、各年度毎に実施した取組をすべて選択してください。
※ 入力は評価年度分までです。これから事業を実施する年度分は入力不要です。

商品等名称	取組実績					
	１年目（令和2年度）		２年目（令和3年度）		３年目（令和4年度）	
ポテトチップス 野菜フレーク	1. 資源量・利用状況等調査					
	3. 商品の成分分析・調査					
マッチング メニュー			2. 商品開発・改良	7. 開発等完了	2. 商品開発・改良	
			4. 商品のブランディング			
			6. 商品のプロモーション			
じやがソース					2. 商品開発・改良	7. 開発等完了
					4. 商品のブランディング	
					6. 商品のプロモーション	